

e-commerce 100

Diseñado para las pymes, e-commerce 100 facilita la implantación, en pocas horas, de una solución de comercio electrónico en su página web, enlazada directamente con el programa Gestión Comercial 100. e-commerce 100 es una solución completa "llave en mano" que automatiza la creación, la gestión y el alojamiento de una tienda virtual multidioma y multidivisa.

Una solución "llave en mano"

e-commerce 100 facilita la creación en pocas horas de su tienda virtual a partir de los datos almacenados en su Gestión Comercial 100.

La puesta en marcha de e-commerce 100 es rápida y sencilla gracias a su asistente de creación. Simplemente le queda adaptar su aspecto gráfico a la imagen corporativa de su empresa. El asistente de creación le guía paso a paso, ayudándole a personalizar la presentación gráfica de su tienda, añadiendo su logotipo y las imágenes de sus productos. Posteriormente, tiene la posibilidad de modificar tantas veces como lo desee el aspecto de su tienda virtual.

e-commerce 100 crea su tienda virtual de forma automática en una plataforma segura de alojamiento Sage. Esta plataforma garantiza la plena calidad del servicio, una óptima gestión de las copias de seguridad, así como una total disponibilidad y un máximo rendimiento. Gracias a su ancho de banda sus internautas se benefician de un acceso rápido.

Una solución integrada con su sistema de información

Gracias a sus funciones "Front Office" y "Back Office" integradas, e-commerce 100 está conectado directamente con su sistema de información para una gestión de los pedidos web eficiente, rápida y sin pérdida de tiempo o duplicidad de tareas.

La sincronización de los datos entre los diferentes departamentos (facturación, logística, contabilidad) y su tienda virtual permite la gestión automática de:

- Los pedidos y formas de pago que se integran sin intervención manual en su base de datos comercial.
- Las informaciones en la tienda virtual (stocks, tarifas, históricos de pedidos,...) que se actualizan automáticamente a partir de su base de datos comercial.

Fidelize sus clientes actuales y gane nuevos clientes

Sus clientes acceden las 24 horas del día a las informaciones de gestión que les afectan: disponibilidad de los productos, seguimiento de pedidos, tarifas, promociones...

Gracias a este servicio, sus clientes no tienen limitación horaria y su empresa está más disponible para desarrollar sus relaciones comerciales con tiempos de respuesta rápidos puede incrementar su actividad.

Con una tienda virtual multidioma y multidivisa, su empresa puede fácilmente acceder a nuevos mercados, dándoles la posibilidad de descubrir en Internet sus productos y servicios, realizar pedidos y pagarlos a través de la pasarela de pagos 'on-line' integrada en e-commerce 100 de manera totalmente fiable y segura. e-commerce 100 controla el número y la caducidad de la tarjeta de crédito; todos los datos relativos al pago se transmiten encriptados y protegidos bajo el protocolo seguro SSL.

¡Incrementa sus ventas 'on-line' !

Mejore su eficacia comercial gracias a las funcionalidades:

'Up-selling'

Influya en la decisión de compra de sus clientes. Presénteles de forma automática un artículo de gama superior, incrementando así el margen de la venta.

'Cross-selling' o ventas cruzadas

Venda más productos a cada cliente, y aumente el importe de la 'cesta media.' Proponga a sus clientes uno o varios productos complementarios. Incluya un enlace o una foto del producto complementario junto al artículo principal, en el catálogo o en el carro de la compra.

Compra inmediata

Dispone de una función para atraer más visitas a su tienda virtual y medir la eficacia de sus campañas de marketing. Se trata de generar enlaces hacia artículos de su tienda virtual, desde su página web corporativa, en sus campañas de 'e-mailing' o por ejemplo, desde 'buscadores' o medios de comunicación en Internet.

3 módulos independientes que se adaptan a su estrategia de venta

e-commerce 100 consta de tres módulos independientes que se adaptan a la estrategia de distribución de su empresa:

El módulo **Tienda** permite disponer de una solución de comercio electrónico dirigida al consumidor final o a potenciales clientes que desean consultar a través de Internet su catálogo de productos, realizar un pedido, utilizar un medio de pago seguro y visualizar el histórico o el estado actual de sus pedidos.

El módulo **Cliente** ofrece a sus actuales clientes un servicio de información comercial "on line" para gestionar sus pedidos de forma sencilla, consultar el catálogo de productos y visualizar su disponibilidad, realizar un pedido aplicando sus condiciones comerciales habituales o seguir el estado de sus pedidos pendientes. Mediante su código y su clave de acceso, su cliente accede a las informaciones comerciales de su cuenta (histórico de pedidos, etc.).

El módulo **Nómada**, se dirige a sus comerciales para poder acceder de forma remota a través de Internet a su cartera de clientes. Un código y una clave personalizada les permiten consultar las operaciones de sus clientes, sus condiciones comerciales y riesgo en curso, introducir pedidos o consultar el histórico de los mismos

Principales funcionalidades

Creación y configuración de la tienda virtual

- Asistente automático de creación.
- Filtro sobre los artículos y las familias de artículos.
- Selección de los idiomas y de la divisa de referencia.
- Selección de las formas de pago y condiciones de envío.

Personalización gráfica

- Selección de modelos y colores de fondo para la web.
- Inserción del logotipo de la empresa.
- Posibilidad de link a la web corporativa.

Atributos gráficos

- Envío de fotografías de las familias de artículos y de los artículos (.gif y .jpeg).
- Inserción de archivos "html" para las descripciones complementarias de los artículos.
- Modelos de páginas de bienvenida y paginas promocionales a personalizar.

Actualización automática

- Actualización automática del catálogo de productos, fotografías, tarifas, stocks y lista de pedidos.
- Configuración de la periodicidad de actualización.

Identificación de los internautas

- Libre acceso para clientes y prospectos.
- Acceso mediante la introducción de un código y de una clave proporcionados por la empresa para clientes habituales y comerciales.
- Posibilidad de cambiar la clave de acceso en línea.
- Gestión de las pérdidas de claves de acceso.

Consulta de las cuentas clientes (Nómada 100)

- Lista de los clientes por vendedor.
- Acceso a las informaciones de las cuentas de los clientes.
- Consulta de los pedidos en curso y del histórico de los clientes.

Consulta del catálogo de productos

- Lista de los artículos y de las familias de los artículos.
- Motor de búsqueda de artículos.
- Acceso a la ficha detallada de artículo: – referencia, descripción y ficha complementaria.
- Disponibilidad de los artículos.

Tarifas de venta

- Tarifa pública.
- Tarifas con los descuentos particulares de los clientes.
- Tarifas en divisas con la divisa principal y la divisa secundaria.

Cesta de la compra

- Creación de una cesta "modelo" para pedidos repetitivos.
- Cálculo automático de la cesta en función de los artículos y de las cantidades.
- Puesta en espera de la cesta para confirmación posterior.
- Selección de la dirección de entrega entre la lista de direcciones del cliente.
- Envío automático de recepción de pedido por e-mail al cliente.
- Posibilidad de adjuntar un mensaje al pedido, para su entrega a un tercero (por ej. una dedicatoria si se trata de un regalo).

Gestión de gastos de envío

- Cálculo de los portes en función del peso, volumen, importe o destino de la mercancía.

Cobros

- Cobro on-line con tarjeta de crédito (Visa, MasterCard, American Express,...).
- Cobro off line por cheque a recepción de factura, por transferencia, contra reembolso.
- Cobro según condiciones habituales para los clientes en cuenta.

Gestión de pedidos

- Listado y estado de pedidos.
- Consulta y validación manual de pedidos.
- Integración de los pedidos y cobros en Gestión Comercial 100.
- Control del 'riesgo' cliente.

Administración on line de la tienda

- Estadísticas (nº de visitantes, nº de páginas visitadas, duración media de las visitas, nº de cestas o pedidos, artículos más pedidos o visitados, palmarés de clientes, actividad de los comerciales, etc...).
- Lista de clientes, pedidos en curso y cestas en espera.

Características avanzadas

- Gestión de artículos por 'gammas' (talla y color), con escandalllos y por condicionantes de venta.
- Posibilidad de crear múltiples catálogos para presentar la oferta de productos por familia, por marca, por tema...
- Opción de 'auto-inscripción' para los visitantes 'anónimos', que les permite crear su cuenta sin necesidad de introducir un pedido.
- Gestión de cobros 'on-line' a través pasarelas de pago integradas en e-commerce100.
- Opciones de personalización de la tienda virtual con posibilidad de mostrar una página de bienvenida personalizada para cada cliente 'en cuenta', o para cada 'grupo' de clientes.
- Página de inicio con posibilidad de insertar películas Flash.
- Lista de todos los pedidos web con indicación de la 'procedencia Internet' (URL) del visitante, cuando este ha llegado a la tienda virtual a partir de un vínculo situado en otra página.
- Lista de los internautas 'anónimos' (con los datos y códigos introducidos por estos al 'registrarse' en la tienda virtual).

Configuración mínima recomendada

- PC Pentium III 500 Mhz.
- 64Mb de Ram.
- 100Mb de espacio libre en disco duro.
- Conexión a Internet (RTB, RDSI, ADSL, Cable, línea dedicada).